

# 京都大学学生、若手研究者のための

# マーケティング体験講座



**様々な場面で役立つマーケティングの考え方を学ぶことができます。**

今回は通常、受講料2万円のもの<sup>※</sup>を無料受講できます。



**基礎から応用部分までを演習を通して、短時間で理解できます。**



**大企業のマーケティング、戦略立案において豊富な実績をもつ現役マーケッターによる講義。**



**事前申込み者には先着20名にマーケティングテキストを進呈。(当日参加も可能)**

希望者は企業との交流イベントの案内を受取ることができます。

## Program

- ◆マーケティングに関する講義
- ◆実在する民間企業への経営提言のためのディスカッション  
(どのような経営提言をすべきか、チーム単位で企業担当者と一緒にディスカッション)
- ◆プレゼン+まとめ(チーム単位で意見を取りまとめ、プレゼンテーション)
- ◆アンケート

\*実在する民間企業は当日発表いたします。  
\*企業担当者の方には議論のとりすめなどのファシリテーションを担っていただきます。

## Profile

■講師プロフィール  
株式会社シナプス  
代表取締役  
**家弓正彦氏**



松下電器産業株式会社にて、FA関連機器のマーケティングを担当し、広くマーケティングの現場を経験。その後、三和総合研究所を経て、シナプス・マーケティング・インスティテュート創設。経営戦略、マーケティング戦略を中心としたコンサルティングに従事。戦略構築から、現場へのインプリメンテーションプラン(導入計画)までをカバーする。同時に、「マーケティング・カレッジ」を立ち上げ、マーケティングに特化したビジネスマン教育事業に取り組む。

**対象：**マーケティングに関心のある学生、若手研究者 (学部等問わず)

**開催日時：**2010年2月22日(月)

**場所：**京都大学ベンチャー  
ビジネスラボラトリー  
2F セミナー室

**開催時間：**14:00~17:00



主催：京都大学先端技術  
グローバルリーダー養成ユニット  
協力：京都大学ベンチャービジネスラボラトリー  
京都大学キャリアサポートセンター  
運営協力：(株)シナプス、  
(株)D・F・S (アカリクWEB)

## 京都大学 キャリアサポートセンター

〒606-8501 京都市左京区吉田下阿達町薬学研究科  
京都大学先端技術グローバル養成ユニット  
TEL : 075-753-9274

事前登録  
方法：

氏名、年齢、所属(学科まで)、電話番号を記入の上、  
「2/22マーケティングセミナー事前予約」のタイトルでセミナー運営事務局  
mailto:y-nagai@d-f-s.jp (長井) までメール。\*当日の飛び込み参加も可能。

