

ビジネスと研究計画書作成、就職に役立つ 若手研究者 (博士課程学生、研究員) のための

京都大学先端技術グローバルリーダー養成プログラム

マーケティング体験講座

Point
1

様々な場面で役立つマーケティングの考え方を学ぶことができます。

Point
2

基礎から応用部分までを演習を通して、短時間で理解できます。

Point
3

大企業のマーケティング、戦略立案において豊富な実績をもつ現役マーケッターによる講義。

+α

事前申込み者には
マーケティングテキストを進呈。(当日参加も可能)
希望者は企業との交流イベントの案内を受取ることができます。

受講料

無料

Program

- ◆マーケティングに関する講義
- ◆実在する民間企業への経営提言のためのディスカッション
(どのような経営提言をすべきか、チーム単位で企業担当者と一緒にディスカッション)
- ◆プレゼン+まとめ(チーム単位で意見を取りまとめ、プレゼンテーション)

*実在する民間企業は当日発表いたします。
*企業担当者の方には議論のとりすめなどのファシリテーションを担っていただきます。

Profile

■講師プロフィール
株式会社シナプス
代表取締役

家弓正彦氏



松下電器産業株式会社にて、FA関連機器のマーケティングを担当し、広くマーケティングの現場を体験。その後、三和総合研究所を経て、シナプス・マーケティング・インスティテュート創設。経営戦略、マーケティング戦略を中心としたコンサルティングに従事。戦略構築から、現場へのインプリメンテーションプラン(導入計画)までをカバーする。同時に、「マーケティング・カレッジ」を立ち上げ、マーケティングに特化したビジネスマン教育事業に取り組む。

対象：マーケティングに関心のある学生、
若手研究者 (学部等問わず)

開催日時：2010年2月22日(月)

場所：京都大学ベンチャー
ビジネスラボラトリー
2F セミナー室

開催時間：14:00~17:00



主催：京都大学先端技術
グローバルリーダー養成ユニット
協力：京都大学ベンチャービジネスラボラトリー
京都大学キャリアサポートセンター
運営協力：(株)D・F・S (アカリクWEB)

京都大学先端技術グローバルリーダー養成ユニット

〒615-8540 京都市西京区京都大学桂Bクラスター事務管理棟
京都大学大学院工学研究科学術協力課産学交流掛 TEL: 075-383-2060

〒606-8501 京都市左京区吉田下阿達町46-29
京都大学大学院薬学研究科総務掛 TEL: 075-753-4510

事前登録
方法：

氏名、年齢、所属(学科まで)、電話番号を記入の上、
「2/22マーケティングセミナー事前予約」のタイトルでセミナー運営事務局
mailto: y-nagai@d-f-s.jp (長井) までメール。